

Titre Bac+4 en alternance Responsable Commercial & Marketing Licence Bac+3 en alternance Commerce, Vente et Marketing



Après un BAC+2 - Formez-vous par l'alternance (contrat pro)

Titulaire d'un Bac + 2 à dominante tertiaire, vous pouvez vous former par la voie de l'alternance à la prise progressive de responsabilités dans les métiers et fonctions de manager.

La licence Commerce, Vente et Marketing (Bac+3) permettra de vous former en vue de l'exercice de fonctions d'encadrement intermédiaire ou de proximité dans trois secteurs

- Gestion administrative et commerciale,
- Développement commercial, national ou international,
- Management et processus organisationnels.

L'année du titre Responsable Commercial & Marketing (Bac+4) vous conduira à développer progressivement des compétences de manager pour piloter, en responsabilité, un centre de profit, un service marketing, une unité commerciale.
Une poursuite d'études sera possible en Master Mercatique.

Pour quels secteurs d'activité ?

Dans les secteurs publics ou privés, le diplômé exerce ses activités en responsabilité pleine et/ou en équipe. Il agit dans des contextes de travail variés et évolutifs, dépendant à la fois de la dimension commerciale, la communication, la structure juridique, les unités de grandeur et de gestion, en fonction de la taille et des choix organisationnels et/ou technologiques des entreprises.

Diplômes Délivrés par le CNAM National (Conservatoire National des Arts & Métiers) - PARIS

La formation réalisée dans le cadre de l'alternance au sein du campus POST BAC du lycée St Jo prépare le candidat aux titres et diplômes délivrés par le CNAM. Le CNAM est le seul établissement d'enseignement supérieur public français dédié à la formation des adultes, placé sous la tutelle du ministère en charge de l'Enseignement supérieur.

- Les diplômes délivrés sont reconnus dans le **cursus LMD** (Licence-Master-Doctorat) et inscrits au RNCP (Registre National de la Certification Professionnelle)
- Le diplôme de licence (bac+3) Economie Gestion Droit, délivré par le CNAM est un diplôme d'état habilité par arrêté du 19 septembre 2014
- Le titre professionnel bac + 4 « Responsable Commercial et Marketing » est habilité par arrêté du 29 juillet 2014, de reconnaissance nationale, inscrit au RNCP.

Ces diplômes sont de vrais passeports pour des emplois très qualifiés

Chaque session de formation comprend entre 25 à 30 stagiaires.

En savoir plus sur le CNAM ? www.cnam.fr

le cnam

Le CNAM est placé sous la présidence de Jean Paul HERTEMAN, PDG du groupe SAFRAN, sous l'administration générale d'Olivier FARON. Il remplit 3 missions principales : la formation professionnelle supérieure, la recherche et l'innovation, la diffusion de la culture scientifique et technique. **Le CNAM a missionné le Lycée Saint Joseph pour la préparation des diplômes qu'il délivre sur ce champ d'activités.**



**Venez nous rencontrer aux
portes ouvertes !**

Vous accompagner dans votre choix ?
Mme Catherine TRAN
Directrice des études
sts.direction@st-jo.com
Déclaration d'activité : 31620136562



Métiers du
MANAGEMENT

*Pour retirer un dossier de candidature,
contacter :*

M. Aurélien LEFRANC
Service des admissions
03 21 99 06 99 / inscriptions@st-jo.com

Métiers du MANAGEMENT



Une formation en alternance, 2 jours en cours, 3 jours en entreprise

Licence Droit Economie Gestion Droit mention gestion parcours commerce, vente et marketing (Bac+3)

Veille stratégique et concurrentielle ESC104	4 ECTS*
Négociation et Management des forces de ventes : approfondissements ACD109	4 ECTS
Règles générales du droit des contrats DRA103	4 ECTS
Management processus et organisation des entreprises EME101	6 ECTS
Marketing électronique – Marketing digital ESC123	6 ECTS
Communication et média 1 : stratégie de communication ESC122	4 ECTS
Comptabilité et contrôle de gestion Initiation I CCG101	4 ECTS
Mercatique I : concepts et étude marketing ESC101	6 ECTS
Pratiques écrites & orales de la communication professionnelle CCE105	4 ECTS
Politiques et stratégies économiques dans le monde global ESD104	6 ECTS
Test d'Anglais UA2B12	2 ECTS

La validation de la licence est prononcée par un jury national.

* European Credit Transfer System

Une formation en alternance, 3 jours en cours, 1 semaine et demie en entreprise

Bac+4 Responsable Commercial & Marketing (Titre RNCP II)

Le Management Commercial	6 ECTS*
La Communication & l'Anglais Commercial	6 ECTS
Les Etudes de Marché : Principes & Applications aux Situations Managériales	6 ECTS
La relation clients : La GRC, Internet et les réseaux sociaux	6 ECTS
La Stratégie Commerciale	6 ECTS
Les méthodes de recherche en marketing et projet	16 ECTS
Expérience Professionnelle dans la spécialité	14 ECTS

La validation est prononcée par un jury national où seront pris en compte les résultats aux différents examens et travaux d'études (audit, études documentaires et projet managérial)

Titre Professionnel Inscrit au RNCP – Niveau II

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal officiel du 9 août 2014

* European Credit Transfer System



Trouve ta voie

Bal de promo

Téléthon

24H de StJO

Le Comité

Club DANSE

Club MUSIQUE

Club MULTIMEDIA



26-30 route de Calais
62280 St-Martin-Boulogne
T. 03 21 99 06 99
F. 03 21 80 32 88
direction@st-jo.com
www.st-jo.com