

BTS Communication - COM -



Objectifs de la formation

Travail de groupe et en autonomie
Prise d'initiative et de décisions
Mise en responsabilité de projet
Créativité

Gestion de projet
Commercialisation de solutions
Travail en interdisciplinarité
Initiation aux logiciels professionnels

EPANOUISSEMENT

DECOUVERTE



FORMATION D'AVENIR

Acquisition d'un savoir culturel pour faciliter la poursuite d'études
Ouverture sur les métiers de communication

Nos
partenaires...



Pour quels secteurs d'activité ?

Le **BTS Communication** du lycée St Joseph vous offre une formation **rigoureuse, exigeante**, très **investie** sur les cultures de la Communication et les pratiques professionnelles.

C'est la porte ouverte vers :

- Vente de solutions de communication
- Chef de publicité
- Concepteur rédacteur
- Chargé de communication
- Événementiel
- Etc...



Envisager une poursuite d'études ?

Le BTS COM ouvre une voie attractive pour la poursuite d'études...

- **Licence Commerce Vente et Marketing en alternance** (BAC+3) au lycée St Jo : Partenariat CNAM,
- **Titre Responsable Commercial et Marketing en alternance** (BAC+4) au lycée St Jo : Partenariat CNAM,
- Formations universitaires,
- Ecoles de communication renommées.

Venez nous rencontrer aux
portes ouvertes !



Métiers du
MANAGEMENT

Vous accompagner dans votre choix... ?
M. Emmanuel LEDUC
Professeur – Coordinateur
sts.direction@st-jo.com

Inscrivez-vous sur www.parcoursup.fr

Métiers du MANAGEMENT



Répartition des heures de formations

Anglais	3 H
Espagnol (LV2 – facultatif)	2 H
Economie – Droit - Management	6 H
Cultures de la Communication	4 H
Projet de Communication	4 H
Atelier Production et Relations commerciales	6 H
Conseil Relation Annonceur	3 H
Veille Opérationnelle	2 H

Vivre des situations professionnelles réelles, **mener** des projets de communication, acquérir des attitudes et des comportements adaptés au milieu de la communication, **construire** une représentation du métier dans toutes ses dimensions (Suivi de projets de communication, gestion des relations avec les partenaires, production de moyens de communication, conseil et la relation annonceur, veille opérationnelle) ... **ce sont là les objectifs de stage... 14 semaines !**

EVENEMENTS DE LA SECTION...

Intervenant extérieur
d'un responsable communication sur la thématique "Création d'un flyer".



Exposition "Art urbain" -
Découverte des fresques réalisées par des figures mondiales du **Street art**.



Journée intégration et parrainage sur la plage de Boulogne-sur-Mer.
Tournois sportifs !

Effectuer un stage à l'étranger ?... C'est possible ! Obtenez une bourse avec le programme ERASMUS +

Le Comité

Trouve ta voie

Bal de promo

Téléthon

24H de StJO

Club MUSIQUE

Club DANSE

Club MULTIMEDIA



BTS
120 crédits
ECTS



26-30 route de Calais
62280 St-Martin-Boulogne
T. 03 21 99 06 99
F. 03 21 80 32 88
direction@st-jo.com
www.st-jo.com