

# BTS Management des Unités Commerciales - MUC -



## Objectifs de la formation

Le titulaire de ce BTS peut **prendre la responsabilité** d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...).

Dans ce cadre, il remplit les **missions** suivantes : management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre de produits et de services.

## Nos partenaires...



## Pour quels secteurs d'activité ?

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être :

- Chef de rayon,
- Directeur adjoint de magasin,
- Animateur des ventes,
- Chargé de clientèle,
- Conseiller commercial,
- Vendeur-conseil,
- Téléconseiller,
- Responsable d'agence,
- Chef de caisse,
- Chef de groupe,
- Etc...



## Envisager une poursuite d'études ?

Le BTS Management des Unités Commerciales est une formation très ouverte pour la poursuite d'études ; l'étudiant peut s'orienter vers :

- **Licence Droit Economie Gestion en alternance** (BAC+3) : Partenariat CNAM,
- Une année de spécialisation au travers d'une **licence professionnelle**,
- Une **école de commerce**,
- Un cycle universitaire (licence, master)

Venez nous rencontrer aux  
portes ouvertes !



Métiers du  
**MANAGEMENT**

Vous accompagner dans votre choix... ?  
Mme Géraldine RENIER  
Professeuse – Coordinatrice  
sts.direction@st-jo.com

Inscrivez-vous sur [www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr)

