



## **CHARTRE ECOLE ENTREPRISE :**

### **AUCHAN, partenaire du BTS MUC de St Jo**

Les stages ont une importante capitale dans le cursus des étudiants de BTS MUC. En effet, outre l'application de concepts étudiés, ils permettent à l'étudiant de découvrir le monde professionnel, de s'y intégrer et d'évoluer en fonction des objectifs spécifiques à atteindre. En outre, les périodes de stage sont associées à deux oraux professionnels, épreuves d'examen, coefficient 4.

La réussite de cette période de formation en entreprise passe par une connaissance réciproque des objectifs de formation, une implication de l'étudiant, de l'enseignant et du formateur.

C'est dans cet esprit que la charte Ecole Entreprise est née. Elle vise à contractualiser les missions des étudiants en entreprise, en s'assurant de la conformité par rapport aux exigences examen. Véritable partenariat, elle a aussi pour objet de pérenniser les liens entre l'établissement et les entreprises d'accueil.

Bureau Vallée, Camaieu, Armand Thiery...se sont déjà associés à St Jo par le biais de cette charte.

Auchan, qui accueille chaque année, (depuis l'ouverture en 2005 de la section dans l'établissement) plusieurs étudiants de MUC dans son unité commerciale de Saint Martin Boulogne, s'est associé hier à St Jo lors de la signature de la charte dans les locaux de l'établissement. Mme Butel, responsable des ressources Humaines, accompagnée de plusieurs chefs de rayon et secteur, a confirmé par cette signature l'étroite collaboration qui unit St Jo et Auchan, la charte devenant le document de référence au sein de l'entreprise dans l'accompagnement des stagiaires.

Novembre 2008

Ci après, article dans la Semaine du Boulonnais, décembre 2008

## Boulogne-sur-Mer

Entre le lycée Saint-Joseph et le groupe Auchan

# Une charte école-entreprise équitable

**M**ardi dernier, le lycée privé Saint-Joseph a donné rendez-vous à son partenaire le groupe Auchan pour définir ensemble et co-signer une charte Ecole-Entreprise, qui ferait la synthèse des attentes et des demandes inhérentes à chaque partie. Cette charte apportant une définition précise des missions, de la charge de travail demandée par l'entreprise et de la qualité de l'enseignement devant être dispensé à l'étudiant.

### Une formation adaptée à la demande

Des éléments qui s'avèrent nécessaires à la réussite de la formation et qui apportent aux élèves l'assurance d'avoir accès à des missions adéquates au niveau de responsabilité Bac +. Il pour lesquels ils sont formés. Géraldine Renier, créatrice de la section de BTS MUC (Management des Unités Commerciales) qui remplace le BTS Action commerciale depuis 2004, a pour but de bien préparer les élèves à leurs futures fonctions de responsables commerciaux.



Les élèves du BTS MUC du lycée privé Saint-Joseph et leur partenaire, le groupe Auchan.

Elle propose ainsi aux étudiants de s'investir dans des activités différentes, qui les aideront à apprécier les compétences requises pour devenir le futur responsable d'une

unité commerciale et aux entreprises d'avoir recours à des élèves motivés, qui suivent une formation totalement adaptée à la demande.

L'opération visant à terme à déve-

lopper et généraliser ce type de partenariat qu'elle a d'ores et déjà concrétisé avec le groupe Camaïeu, Bureau Vallée, Promocash, etc. Le groupe Auchan de son côté

trouve un intérêt non négligeable à recevoir et former correctement ces jeunes gens présélectionnés au préalable par leurs professeurs et qui formeront ainsi à terme un vivier de choix pour les futurs recrutements. Marie-Noëlle Butel, responsable des ressources humaines du magasin Auchan Boulogne et son équipe de chefs de rayon ont donc fait le déplacement afin de concrétiser cet accord, bénéfique pour les deux parties.

Après une présentation du BTS dans les grandes lignes, Géraldine Renier et ses collègues ont présenté aux professionnels la charte et son contenu, offrant à leur partenaire le droit d'intervenir et de mettre l'accent sur les besoins spécifiques de l'entreprise.

Une première pour le magasin Auchan et une aubaine pour le lycée Saint-Joseph qui va ainsi offrir à ses élèves l'opportunité d'évoluer dans leur secteur de prédilection : la grande-distribution.

C.D.

