



Métiers  
du **Management**

**stjo**  
lycée   
campus  
**st-jo.com**

## **BTS COMMUNICATION - COM -**

### **Objectifs de la formation**

**EPANOUISSEMENT** : Travail de groupe et en autonomie / Prise d'initiative et de décisions / Mise en responsabilité de projet / Créativité

**DECOUVERTE** : Gestion de projet / Commercialisation de solutions / Travail en interdisciplinarité / Initiation aux logiciels professionnels

**FORMATION D'AVENIR** : Acquisition d'un savoir culturel pour faciliter la poursuite d'études / Ouverture sur les métiers de communication

### **Pour quels secteurs d'activité ?**

Le BTS Communication vous offre une formation rigoureuse, exigeante, très investie sur les cultures de la Communication et les pratiques professionnelles.

C'est la porte ouverte vers :

- ✓ Vente de solutions de communication
- ✓ Chef de publicité
- ✓ Concepteur rédacteur
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Événementiel
- ✓ Etc...

### **Envisager une poursuite d'études ?**

Par son ouverture et sa polyvalence, le titulaire de ce diplôme peut prétendre à un éventail de choix pour sa poursuite d'études :

- BAC+3 Responsable Communication (Alternance) au Campus St Jo : Partenariat ECORIS,
- BAC+3 Marketing & Vente (Alternance) au Campus St Jo
- BAC +3 Responsable en Gestion des Ressources Humaines en alternance au Campus St Jo : Partenariat ECORIS,
- Formations universitaires,
- Ecoles de communication renommées.

**Vous accompagner dans votre choix... ?**

Kévin BAUDE

Responsable Formations Campus Pôle COMRH  
[comrh.sup@st-jo.com](mailto:comrh.sup@st-jo.com)

**Plus d'informations, contacter :**

M. Aurélien LEFRANC

Attaché de Direction – Admission  
[03 21 99 06 99 - inscriptions@st-jo.com](mailto:inscriptions@st-jo.com)

## Répartition des heures de formations

Modules par semaine	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
Les cultures de la communication	4H	4H
Culture économique, juridique et managériale	3H	3H
Enseignement professionnel	11H	10,5H
Langue Vivante : Anglais	3H	3H
Atelier de professionnalisation	6H	6H

## Toujours vers l'entreprise...

Vivre des situations professionnelles réelles, mener des projets de communication, acquérir des attitudes et des comportements adaptés au milieu de la communication, construire une représentation du métier dans toutes ses dimensions (Suivi de projets de communication, gestion des relations avec les partenaires, production de moyens de communication, conseil et la relation annonceur, veille opérationnelle) ... ce sont là les objectifs de stage... 14 semaines !

**Effectuer un stage à l'étranger ? ....**

**C'est possible ! Obtenez une bourse avec le programme ERASMUS +**

## Quelques évènements de la section...

- Des intervenants pour l'aide à la création d'affiches et de la prise photos.
- Déplacement pour Séries Mania avec participation à la masterclass.
- Atelier street art à Boulogne-sur-Mer.
- Mise en place d'une stratégie de communication pour « L'Étonnante Histoire de Boulogne-sur-Mer ».
- Des professionnels qui viennent nous solliciter pour développer leur communication.



Venez nous rencontrer aux  
portes ouvertes !

Lycée + Campus privés Saint Joseph  
26 - 30 route de Calais  
62280 St-Martin-Boulogne  
Tél. 03 21 99 06 99 - contact@st-jo.com

**stjo**  
lycée +  
campus  
st-jo.com



Métiers du **Management**