



Métiers  
du **Management**

**stjo**  
lycée   
campus  
**st-jo.com**

## **BTS**

# **MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL**

### **- MCO -**

### **Objectifs de la formation**

Le titulaire de ce BTS prend la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, e-commerce...).

Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre de produits et de services.

### **Pour quels secteurs d'activité ?**

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être :

- ✓ Chef de rayon,
- ✓ Directeur adjoint de magasin,
- ✓ Animateur des ventes,
- ✓ Chargé de clientèle,
- ✓ Conseiller commercial,
- ✓ Vendeur-conseil,
- ✓ Téléconseiller,
- ✓ Responsable d'agence,
- ✓ Chef de caisse,
- ✓ Chef de groupe,
- ✓ Etc...

### **Envisager une poursuite d'études ?**

Par son ouverture et sa polyvalence, le titulaire de ce diplôme peut prétendre à un éventail de choix pour sa poursuite d'études :

- BAC+3 Marketing & Vente (Alternance) au Campus St Jo
- BAC+3 Responsable Communication (Alternance) au Campus St Jo : Partenariat ECORIS,
- BAC+3 Responsable en Gestion des Ressources Humaines (Alternance) au Campus St Jo : Partenariat ECORIS,
- Une année de spécialisation au travers d'une licence professionnelle
- Une école de commerce
- Un cycle universitaire (licence, master)
- Insertion professionnelle: insertion à l'emploi dans les métiers visés (item 1 de la fiche)

**Vous accompagner dans votre choix... ?**

Kévin BAUDE

Responsable Formations Campus Pôle COMRH  
*comrh.sup@st-jo.com*

**Plus d'informations, contacter :**

M. Aurélien LEFRANC

Attaché de Direction – Admission  
*03 21 99 06 99 - inscriptions@st-jo.com*

## Répartition des heures de formations

Modules par semaine	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
Culture Générale et Expression	2 H	2 H
Langue Vivante : Anglais	3 H	3 H
Culture Economique, Juridique et Managériale	4 H	4 H
Développement de la Relation Client et Vente Conseil	6 H	5 H
Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	5 H	6 H
Gestion Opérationnelle	4 H	4 H
Management de l'Equipe Commerciale	4 H	4 H

## Toujours vers l'entreprise...

14 à 16 semaines de stage réparties sur les deux années de formation permettent un investissement réel sur le terrain, et une mise en responsabilité constituant ainsi une expérience solide pour le CV.

Trois évènements importants ouvrent vers les métiers « à l'international » avec notamment :

- Un séjour européen ou un échange franco-américain avec l'université de Shippensburg en Pennsylvanie (USA)
- Découverte du monde commercial britannique
- Le passage du TOEIC

**Effectuer un stage à l'étranger ? ....**

**C'est possible ! Obtenez une bourse avec le programme ERASMUS +**

## Quelques évènements de la section...

- Initiation pédagogique à la création d'entreprise dispensée par l'enseigne d'aide à l'entreprenariat BGE Littoral
- Journée d'intégration à Paris sous le signe de la culture
- Stage dating avec des entreprises partenaires



Venez nous rencontrer aux  
portes ouvertes !

Lycée + Campus privés **Saint Joseph**  
26 - 30 route de Calais  
62280 St-Martin-Boulogne  
Tél. 03 21 99 06 99 - contact@st-jo.com

**stjo** lycée +  
campus  
**st-jo.com**



Métiers du **Management**